**­­­­­­Taller: Team that wasn’t.**

* **Situación o problema que se aborda en la lectura.**

El texto pretende ilustrar una situación donde se puede analizar los diferentes problemas que pueden surgir cuando se emprende un trabajo en equipo. Durante la lectura se ilustran varias situaciones donde cada uno de los personajes que conforman el equipo de trabajo expone sus debilidades a la hora de trabajar con los demás. La lectura da a entender que cuando se conforma un equipo de trabajo, pueden presentarse cierto tipo de roces, inconformidades y disgustos propios de la naturaleza del ser humano, que deben saberse llevar para lograr cumplir con el objetivo principal del trabajo o proyecto que se vaya a realizar.

* **Identificar cada uno de los stakeholders (interesados), con su nombre, cargo, aporte que se espera de él en el caso, fortalezas y debilidades en competencias blandas, fortalezas y debilidades en competencias duras.**

**Lista de StakeHolders:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre:** | **Eric.** | |
| **Cargo:** | Director de Estrategia. | |
| **Aporte esperado:** | Utilizar su capacidad de liderazgo y experiencia de trabajo en equipo para conformar un grupo de empleados top sólido, capaz de analizar y resolver los problemas actuales de la fábrica y sacarla a flote. | |
| **Competencias Duras:** | **Fortalezas:** | * Experiencia e varios años realizando trabajo en grupo, incluso, podía desempeñarse como consultor. * Contaba con una estructura y forma de trabajar bien definida. * Entendía de forma clara la metodología de trabajo correcta para trabajar en equipo. |
| **Debilidades:** | * A pesar de conocer y saber acerca de buenas prácticas para el trabajo en equipo, no logró transmitir correctamente sus ideas, por lo que sus habilidades no sirvieron de mucho. |
| **Competencias Blandas:** | **Fortalezas** | * Siempre optimista, con buena actitud. |
| **Debilidades:** | * Incapaz de imponer sanamente su liderazgo. * Incapaz de motivar correctamente al grupo para un trabajo en equipo eficiente y armonioso. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre:** | **Randy Louderback.** | |
| **Cargo:** | Director de Ventas y Marketing | |
| **Aporte esperado:** | Aportar su brillante visión del mercado y su experiencia para diseñar y proponer estrategias que permitieran a la empresa ser suficientemente competitiva en el mercado. | |
| **Competencias Duras:** | **Fortalezas:** | * Amplia experiencia en el manejo de la parte publicitaria y el marketing. * Una brillante visión del mercado y la competencia. |
| **Debilidades:** | * No tan sobresaliente a la hora de trabajar en grupo. |
| **Competencias Blandas:** | **Fortalezas** | * . |
| **Debilidades:** |  |